

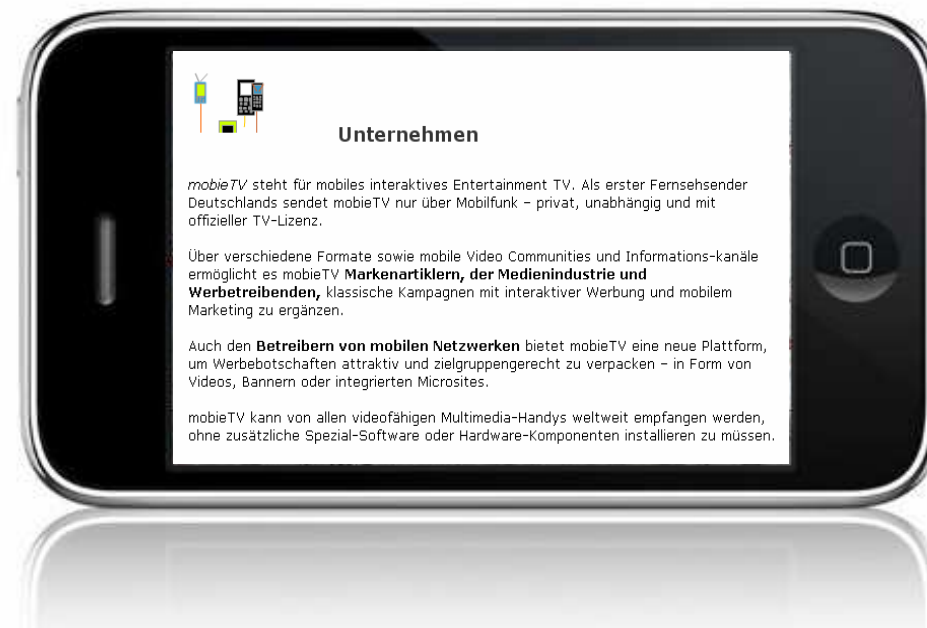
mobiles marketing

über das Handy erreichen Sie ihre Zielgruppe auf eine sehr persönliche Weise

mobieTV
Interactive Entertainment

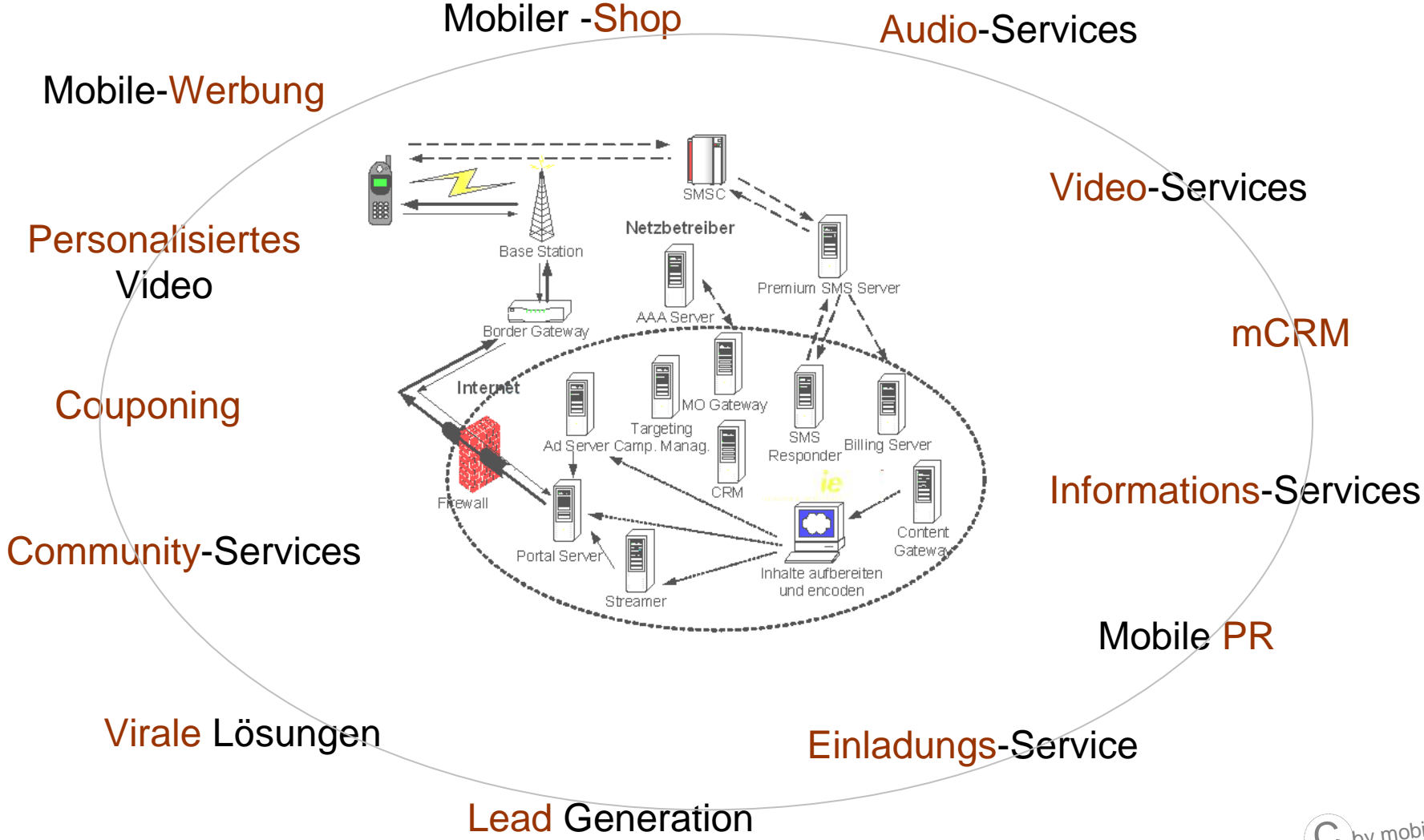


Wer sind wir



mobieTV bietet **effiziente Mobile-Marketing-Techniken** ein Vermarktungsportfolio, innovative multimediale Handy Werbeformen und Technologien für multimediale mobile Portale „micropages“ inklusive Handy-TV

mobileTV Services



Referenzen

Für alle Märkte und Segmente B2B & B2C und mCRM



Investitionsgüter Industrie



Handelsmarketing



KFZ Hersteller



Mobilfunk Netzbetreiber



TV Sender, Events und Messen



Wetter und Tankstellenservices



Mobile PR-Services

Lösungen für alle Märkte und Segmente



Coupons

B2B Handelsmarketing

Image Kampagne

Lead Generation

internet 2 mobile

Brand Kampagne

mCRM Service

Viral

Kunden erreichen

Sie müssen heute mit Ihrem Kunden **effektiv** und **individuell kommunizieren**

Durch **Reizüberflutung** im online, E-mail und Post Versand müssen neue Wege gefunden werden um Produkte oder Services attraktiver und effizienter zu vermarkten

Mobile Marketing (Handy Marketing) ist sehr effektiv, modern und bietet einen Überraschungseffekt

Kunden erreichen



Nicht jeder sitzt den **ganzen Tag** vor dem PC
Nicht jeder **findet Ihre Produkte** im Magazin oder Online
... und das **Handy** ist immer dabei

Handy Status in Deutschland

Es gibt über **60 Millionen Handy-Nutzer in Deutschland**

Der Deutsche Markt kann zu 80% über Handy erreicht werden

Das Handy ein **wichtiger Weg zu Ihrer Zielgruppe** und ein persönliches individuelles Massenmedium

Ein paar Zahlen:

Nielson Online hat seinen Mobile Marketview für das erste Quartal 2009 veröffentlicht.

Deutschland ist mit 66,6 Millionen Handynutzern einer der größten Mobilmärkte in Europa:

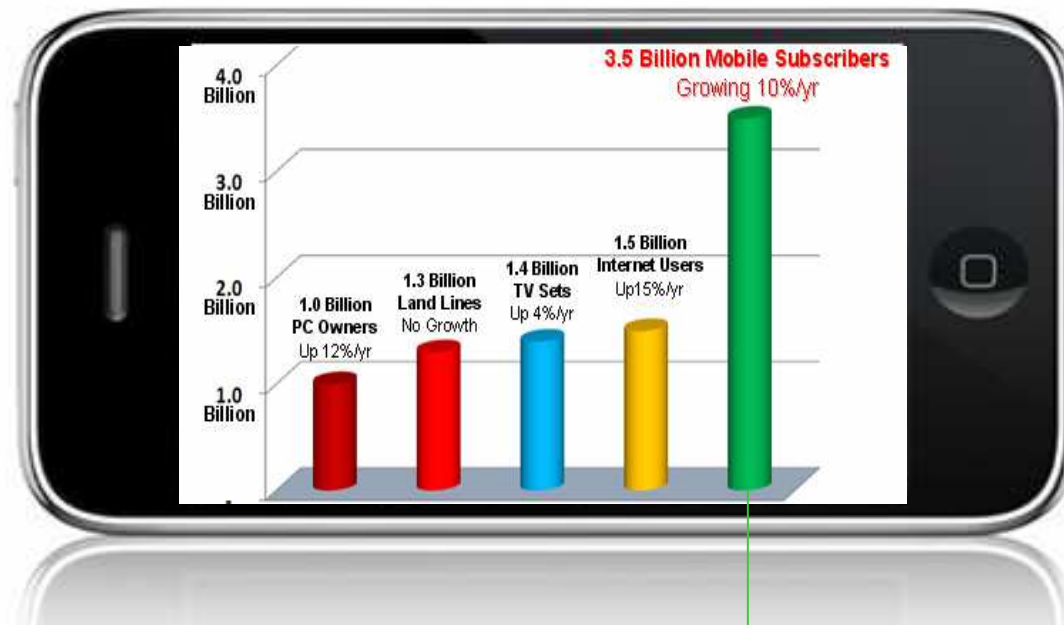
62% der Nutzer verschicken SMS

über 30 Mio. Klingeltöne, Videos, MP3 ... werden jährlich auf Handys geladen

60% der mobilen Internet-Nutzer sind männlich

Entwicklung mobile Kommunikation

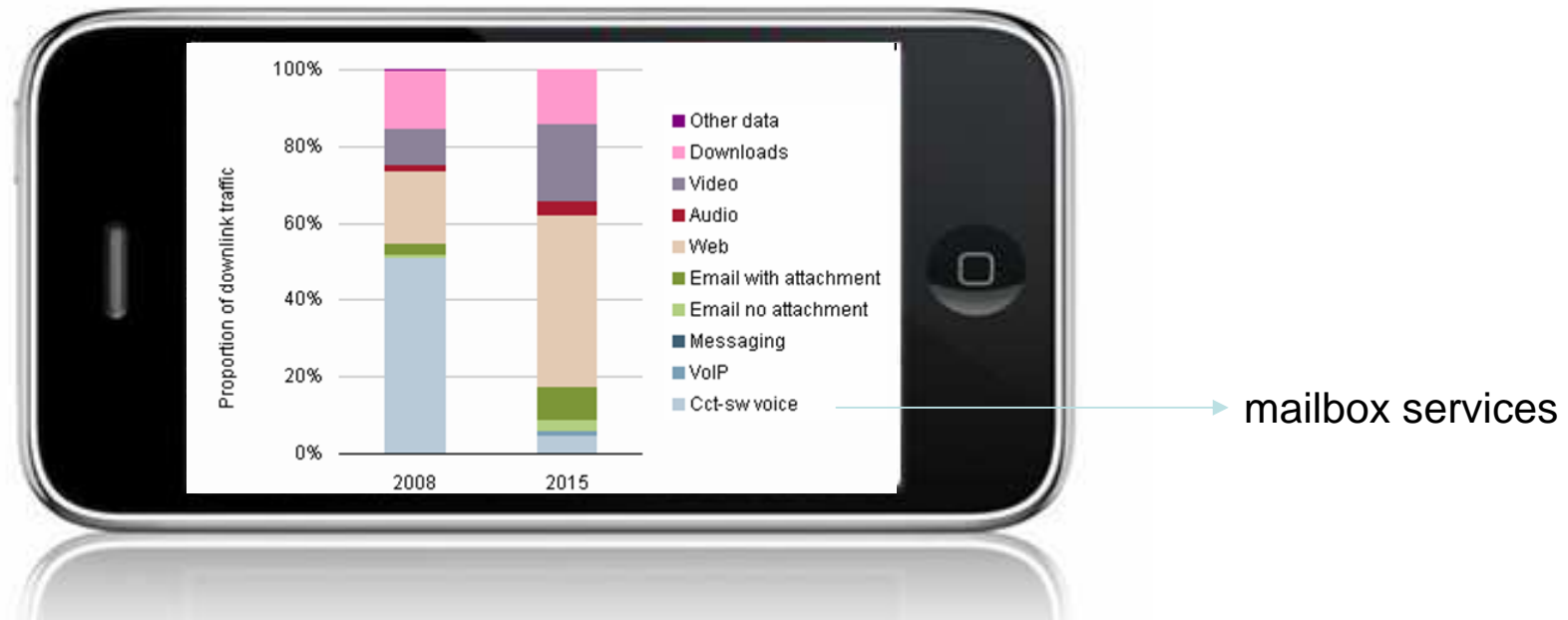
Marktzugang – weltweite Zahlen (Stand 2009)



2 x mobile user vs. any other channel
Growth 10% per year

Entwicklung mobile Kommunikation

Wachstum mobiler Daten Services

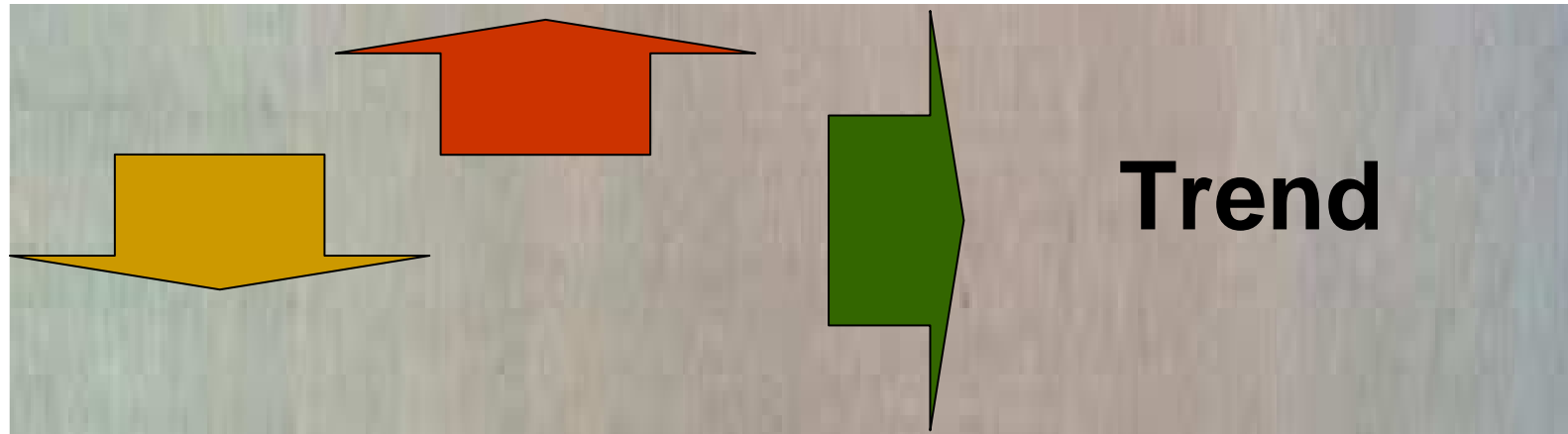


Grösstes Wachstum

- Mobiles WEB
- Mobiles Video
- Mobiles Audio

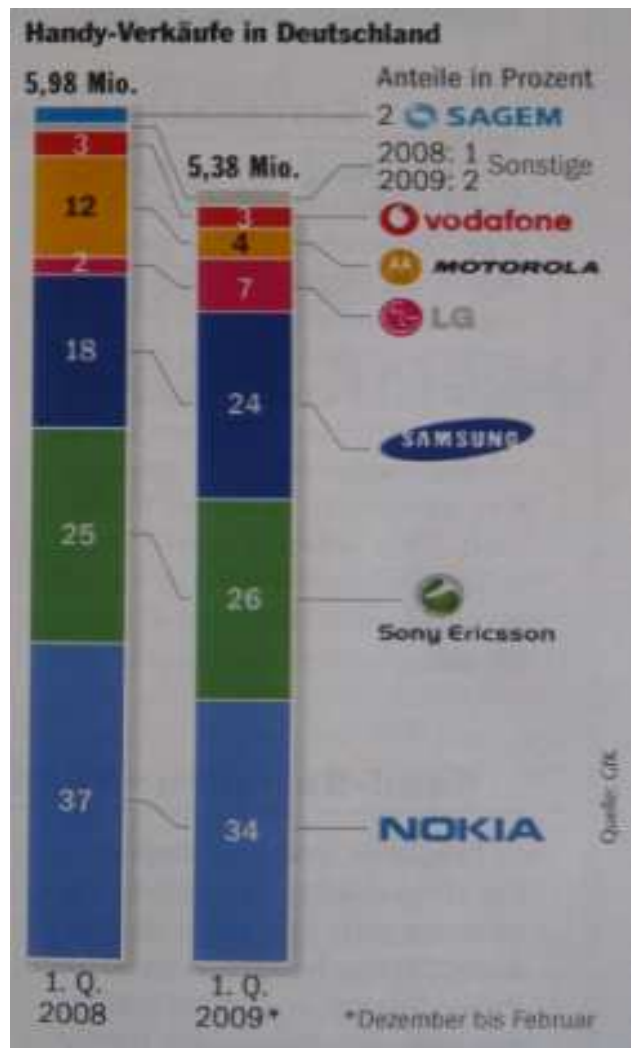
Quellen: Analysys Mason, 2008

Wie wird kommuniziert



Quelle Focus Nov.2009

Handymodelle in Deutschland



Nokia und Sony Ericsson Handys repräsentieren in Deutschland +50% des Marktes

Bei der jüngeren Zielgruppe ist Sony Ericsson, Samsung und LG beliebt

Smartphones wie das Apple iPhone werden zwar immer beliebter prägen aber nicht den Massenmarkt (siehe sonstige)

T-Mobile hat seit 2007 ca. 1.2 Mio iPhones verkauft

Wie vermarkten Sie Ihre Marke ?

Mobile



Online



Print TV



Referenzen

Für alle Märkte und Segmente B2B & B2C und mCRM



Investitionsgüter Industrie



Handelsmarketing



KFZ Hersteller



Mobilfunk Netzbetreiber



TV Sender, Events und Messen



Wetter und Tankstellenservices



Mobile PR-Services

Lösungen für alle Märkte und Segmente



Coupons

B2B Handelsmarketing

Image Kampagne

Lead Generation

internet 2 mobile

Brand Kampagne

mCRM Service

Viral

Beispiel



Zur Präsentation des **neuen Produktes** Easy 3D wurde zusätzlich mobiles marketing eingesetzt

Handelspartner und Sales Vertretungen wurden mobil über den Launch des Produktes via Handy informiert und zur Messe Autopromotec eingeladen



Beispiel



Direkte Ansprache der **Handelspartner weltweit:**

- Deutschland
- Frankreich
- England
- Russland
- Holland
- Polen
- Türkei
- China
- Dubai
- USA
- Süd Africa
- Australien
- Argentinien
- Mexiko
- ...

1. SMS

- 1 BB provides list of mobile/GSM-Numbers of customers (to database of MobileTV)

ID	Mobile-Phone#	First-name	Last-name	Mobile No.	Language?
1	UK	John	Smith	+44 1234 56789	EN

- 2 MobileTV prepares & hosts clip
- 3 sends SMS

Text of SMS Message: German, English

2. Receive SMS

Sends unknown, but German number (MobileTV)

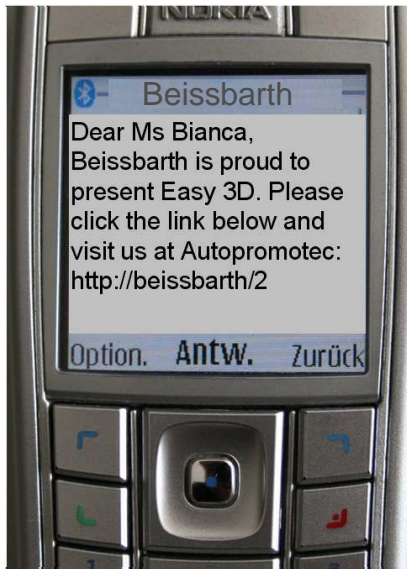
- 4 customer opens SMS
- 5 activates link (goes online/webbrowser)
- 6 downloads video clip
- 7 watches

- technical feasible with all (small-screen-) phones?
- personal attitude: "ohhh"
- learning: online-clip at?
- acceptable download time?

Watch Trailer 20 sec

- 8 StartSlide (3sec)
- BB decide to start with PPT-like animation (video-clip)

Beispiel



1) Einladung zur Messe



2) Produkt Video Easy 3D

Beispiel



Fahrzeughersteller SAAB Deutschland

Zur **Probefahrtgenerierung** und Steigerung des Abverkaufes wurde eine mobile Marketing Kampagne definiert



Beispiel



Probefahrtengenerierung
mit **direktem call** von
der mobilen Web Seite
zur SAAB Hotline



Das Saab 9-3 Cabriolet TTD
beeindruckt durch starke 180
PS, 400 Nm maximales
Drehmoment und sein
dynamisches Design. Testen Sie es bei einer
Probefahrt und gewinnen Sie die Teilnahme
an dem exklusiven Fahrertraining Saab
Performance Drive. Saab wünscht Ihnen
viel Spaß. Und viel Glück!

Testfahrt sofort buchen hier klicken:
[08985639321](tel:08985639321)

HOME

ZURÜCK

Beispiel



Open up!



Fahrzeughersteller Fiat Deutschland

Zur Präsentation des **neuen Fiat 500 C Cabrios**
wurde zusätzlich zu TV und Print ein mobiles Special kreiert

Beispiel

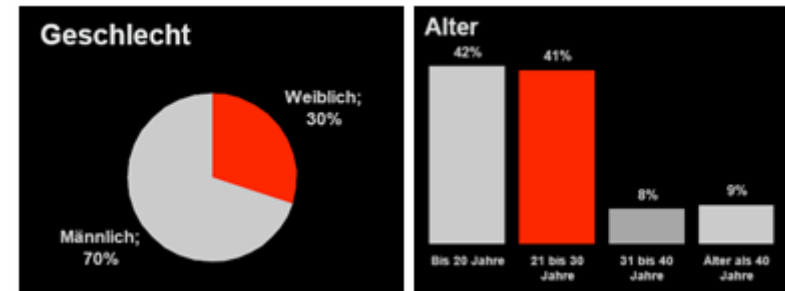


Beispiel

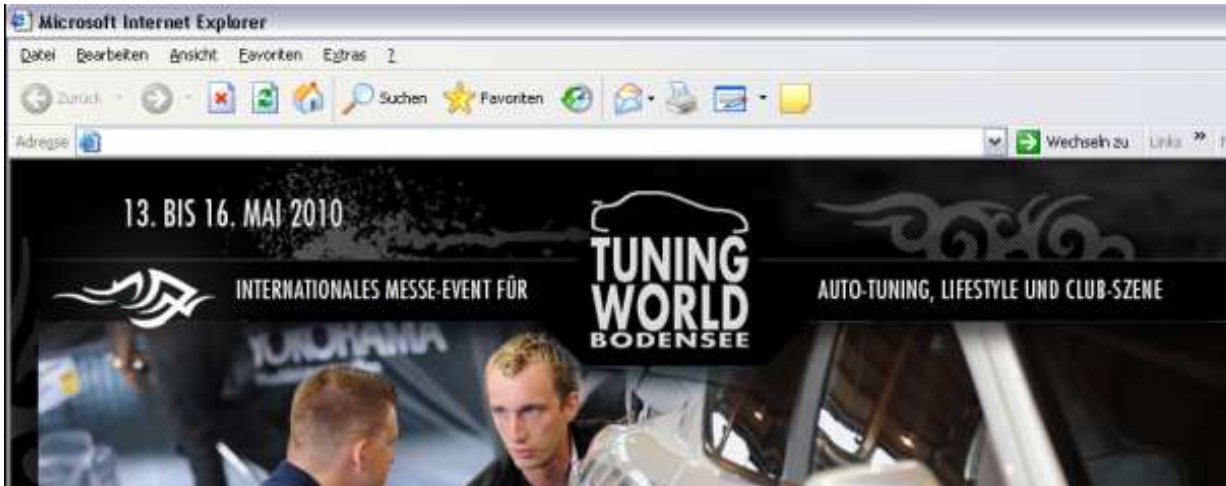
Die **Tuning World Bodensee** ist eine internationale Messe für Auto Tuning. Sie findet seit 2003 in Friedrichshafen statt und hat sich seitdem als **größte Tuningmesse in Europa** etabliert.

Zielgruppe: 70% männlich, 20-30 Jahre

Die **mobile community** wurde gegründet, um ortsunabhängig 24 Stunden am Tag 356 Tage lang **100% Tuning** zu erleben.



Beispiel



TUNINGWORLD.mobi

Bitte gebe Deine Handynummer ein und Du erhältst Deinen persönlichen Link zur TUNING WORLD BODENSEE als SMS auf Dein Handy!

z.b. 017312345678

Upload

Hallo TWBi-net.

Wähle und lade Dein Video hoch

Deine Überschrift (max 20 Zeichen)

Dein Kommentar (max. 100 Zeichen)

Wähle Deine Kategorie

Cool Speed

Lifestyle



Beispiel

Verlängern Sie Ihre Anzeige auf das **Handy**

Kontakt Datenbanken können für weitere Mobile Marketing **Aktionen** genutzt werden:

- Produkt News
- Messe Einladungen
- Training oder Schulungen
- Weihnachts Grüsse
- ...



Mobile Couponing bindet den Kunden an Ihre Marke

.... und das jeden Monat immer wieder



... und das Handy ist immer dabei ...

Mobile Couponing & CRM

Mobile Coupons können spezielle Angebote, attraktive Sonderaktionen, Preisnachlässe anbieten und darstellen. Mobile Coupons werden über das Internet, E-Mail, SMS, Netzbetreiber Portale über Print Anzeigen oder am POS verteilt.

Mobile Coupons können ein Verfallsdatum enthalten, um Werbeaktionen zeitlich zu beschränken.

Mobile Coupons können Kundendaten (Handy Nummer) in eine CRM Daten Bank ablegen um nachhaltig mit dem Kunden in Kontakt zu bleiben.

Vermarktung

Vermarkten Sie Ihre Mobile Marketing Kampagne auf den **Handy Portalen** der TOP Netzbetreiber in Deutschland:



Vermarkten Sie Ihre Mobile Marketing Kampagne über **mobile newsletter:**



Wie vermarkten Sie Ihre Marke ?

Mobile



mobileTV bietet eine
Reichweite > 10 Millionen Nutzer

Schlüssel, Portemonnaie, Handy.

Das Mobiltelefon begleitet uns, immer und überall.

Machen Sie doch auch Ihre Marke zum ständigen Begleiter Ihrer Kunden.

Mit **Mobile Advertising** erreichen Sie Ihre Kunden ganz persönlich, jederzeit und überall – z.B. auf Vodafone live!, O2 Active, TMobile webnwalk, BRIGITTE mobil, BÖRSE ONLINE MOBIL, Capital Mobil, GEO mobil, KINO mobil, stern mobil

Mobile Services – Grundsätzliche Aussagen

Oft füllt der Anwender Wartezeiten mit mobilen Services (“time to burn”) und gewinnt somit wiederum Zeit für sich.

Beispiele:

- Fahrt zum Kunden
- Zeitraum zwischen Besprechungen
- Warten auf Bus oder Taxi
- Taxifahrten
- Pausen in Workshops oder Konferenzen
-

Entwicklung mobile Kommunikation

Erkenntnisse 2009

- Die Zahl der mobilen Internetnutzer ist im Begriff, sich im Jahre 2010 zu verdoppeln
- Die Welle der Nutzung des mobilen Internets erfasst alle Bevölkerungsschichten
- Im ersten Halbjahr 2009 betrug das Wachstum im professionellen Segment B2B bei der Zahl der Nutzer über 100% und bei der Datenmenge je Nutzer 80%
- Beträchtliches Wachstum der Seitenaufrufe aller Webseiten, wobei eine gängige Seite sogar um 3500% zulegte
- Zuwachs auf Mobilgeräten gestreamter Videofilme beträgt 74%
- Beträchtliches Wachstum bei Web-2.0-Aktivitäten, insbesondere im Bereich sozialer Netze und Video Communities
- Überraschende Ergebnisse zu den Geräten, die die Internetnutzung fördern: alte und neue Geräte nutzen das mobile Internet gleichermaßen
- iPhone stellt in der mobilen Internetnutzung ein eigenes Phänomen dar

Success and Statistics

Over 60 % of consumers *
open mobile marketing
text messages such as
SMS



Over 15 % of consumers *
open videos or product
portals



* mobieTV Data measured with mobile marketing services 2003, 04, 05, 06, 07,08, 09

Success and Statistics

Over 15% * of increased sales due to intelligent customer relationship management

Consumers purchase a modern product due to the mobile and modern sales presentations



* mobieTV Data measured with mobile marketing services 2003, 04, 05, 06, 07,08, 09



www.mobieTV.com

Geistiges Eigentum der mobieTV GmbH
Intellectual Property Rights by mobieTV GmbH

CONFIDENTIAL  by mobieTV
www.mobieTV.com 2009